

Sandoz-brändi ^[1]

Sandoz on Novartis-ryhmään kuuluva rinnakkaisvalmisteiden ja biosimilaarien alan maailmanlaajuinen johtaja. Divisioonaa perustettiin vuonna 2003, kun Novartis kokosi rinnakkaislääkkeisiin liittyvät toimintonsa Sandoz-nimen alaisuuteen. Kyseessä on globaali brändi, jolla on pitkä historia. Sandoz on sen jälkeen kasvanut rinnakkaislääkkeiden maailmanlaajuisesti johtajaksi, jonka liikevaihto on yli kymmenen miljardia Yhdysvaltojen dollaria vuodessa.

Sandoz-brändillä on laadukkaiden ja edullisten lääkkeiden laatutakuu, johon terveydenhoidon ammattilaiset ympäri maailman luottavat. Yrityksen juuret ovat pienessä kemian alan yrityksessä, joka perustettiin Sveitsin Baselissa vuonna 1886. Yrityksen nimi oli aluksi Kern & Sandoz ja se keskittyi väriaineiden tuotantoon. Se valmisti kuitenkin ensimmäisen lääkkeensä, antipyriini-kuumelääkkeen jo vuosikymmenen kuluttua. Yrityksen ensimmäinen lääkeosasto perustettiin vuonna 1917 ja vuonna 1929 tuotiin markkinoille Calcium Sandoz, joka loi nykyaikaisen kalsiumhoidon perustan. Calcium Sandozista tuli yksi yrityksen tunnetuimmista tuotteista, ja se kuuluu edelleen Sandozin tuotevalikoimaan.

Sandozin globaali johtoasema infektiolääkkeissä ja biosimilaareissa perustuu Biochemie-yrityksessä 1940- ja 1950-luvuilla tehtyyn työhön.

Kern & Sandoz muutti vuonna 1939 nimekseen Sandoz Ltd., jota se käytti lähes kuuden vuosikymmenen ajan. Rajan toisella puolella, sodanjälkeisessä Itävallassa perustettiin vuonna 1946 Biochemie-niminen yritys valmistamaan ja toimittamaan kansalaisten kipeästi tarvitsemää penisilliiniä, jonka saatavuus oli heikko. Kaksi Biochemien tutkijaa keksi haponkestävän penisilliinin vuonna 1951, minkä ansiosta penisilliiniä voitiin ensimmäisen kerran ottaa suun kautta. Tämä keksintö sai yrityksen jatkamaan tuotekehitystä ja vei sen nopeaan kasvuun. Sandoz osti Biochemie GmbH:n vuonna 1963. Siitä alkoi antibioottien ja bioteknologiaan perustuvien aineiden laajamittainen tuotanto. Globaalit johtoasemat biosimilaarien ja geneeristen antibioottien valmistuksessa ovat edelleen Sandozin tuotevalikoiman keihäänkärkiä. Sandoz on tällä hetkellä maailman toiseksi suurin antibioottien valmistaja.

Sandoz kasvoi jatkuvasti koko 1900-luvun ajan ja kehittyi kansainvälisesti tunnustetuksi brändiksi. Sandozin ja Ciba-Geigyn fuusioituminen vuonna 1996 johti Novartiksen syntymiseen. Sandoz-brändi oli muutaman vuoden ajan käyttämättä, mutta sen tunnettuus säilyi, ja kun Novartis yhdisti globaalit rinnakkaislääketoimintonsa yhdeksi globaaliksi brändiksi vuonna 2003, Sandoz-nimi otettiin uudelleen käyttöön.

Sandozin juuret ovat 1800-luvun Baselissa, ja yritys on vuosien mittaan kehittynyt yhdeksi maailman johtavista rinnakkaislääkkeiden ja biosimilaarien valmistajista. Sandoz kuuluu nykyään Novartis-ryhmään ja tarjoaa noin 1 000 molekyyliä hyvin moninaisille hoitoalueille.

Tuotteemme tavoittivat vuonna 2015 yli 500 miljoonaa potilasta, ja tavoitteemme on niiden saattaminen miljardin ihmisen saataville.

[Sandoz-brändi: 1886-present \(PDF, 180 kt\)](#) ^[2]

[Usein ykkösenä \(PDF, 30 kt\)](#) ^[3]

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.sandoz.fi/tietoa-meista/keita-me-olemme/sandoz-brandi>

Links

[1] <https://www.sandoz.fi/tietoa-meista/keita-me-olemme/sandoz-brandi>

[2] <https://www.sandoz.fi/sites/www.sandoz.com/files/sandoz-timeline.pdf>

[3] <https://www.sandoz.fi/sites/www.sandoz.com/files/sandoz-a-history-of-firsts.pdf>